

PRESSEINFORMATION 03/2007

August 2007

Praxis pur: TYPO3-Anwendertag in Bonn

Die Gelegenheit für alle, die das marktführende Content Management System TYPO3 kennen lernen möchten, bietet sich am 10. Oktober 2007 in Bonn: Beim TYPO3 Anwendertag berichten Unternehmen von ihren Erfahrungen mit dem kostenfreien Content Management System (CMS) und demonstrieren, wie sie selbst die Open Source-Software einsetzen. Interessierte können sich zwischen 9.30 und 17.00 Uhr einen Überblick über das System und seine Möglichkeiten verschaffen und sich gleichzeitig mit Anwendern über Praxiserfahrungen austauschen.

Unterschiedliche Vorträge spannen weiten Themenbogen

Die Veranstaltung richtet sich an IT-Verantwortliche, Marketingleiter und Geschäftsführer von Unternehmen, die ihre Website über ein Content Management System selbst pflegen wollen. Neben einem Businessfrühstück zu Beginn und einer Podiumsdiskussion mit anschließendem Get Together zum Ende der Veranstaltung behandeln verschiedene Vorträge Themen wie „Einführung in Content Management Systeme“, „Suchmaschinenoptimierung mit TYPO3“, „TYPO3 als Komplettlösung für Verbände und Organisationen“ und „eCommerce mit TYPO3“. Die Referenten stammen aus der Praxis und berichten von ihren eigenen Erfahrungen mit dem renommierten CMS – der Besucher erhält konkrete Informationen aus TYPO3-Projekten von Unternehmen wie dem Verlag PPV Medien, den Stadtwerken Sindenfingen oder Tamron Europe.

Die Organisatoren der Veranstaltung sind der Informationsdienstleister T-Systems sowie die Internetagenturen www.kennziffer.com, team in medias und Netresearch. Das Tagesprogramm, weitere Informationen und die Möglichkeit zur

0 10 20 30 40 50 60 70

Anmeldung stehen unter www.typo3-anwenderforum.de zur Verfügung. Die Anmeldegebühr beträgt 190,- Euro je Person.

TYPO3 ist marktführendes Redaktionssystem

TYPO3 ist das in Deutschland marktführende Content Management System im Open Source-Bereich. Über 200.000 realisierte Projekte von 35.000 registrierten Anwendern weltweit haben den guten Ruf des kostenlos erhältlichen und flexiblen Systems gefestigt. Freiberufler, Mittelständler und namhafte Konzerne wie Philips, Volkswagen, Lufthansa, T-Online oder General Electric steuern mit TYPO3 ihren Webauftritt oder managen ihr Extranet bzw. Intranet. er Kölner Objektivhersteller Tamron Europe hat seinen Internetauftritt komplett überarbeiten lassen und tritt mit einem neuen Design auf. Die übersichtliche und userfreundliche Struktur der Website liefert klare und umfassende Informationen über Objektive u.a. für digitale Spiegelreflexkameras und über das Unternehmen selbst.

www.typo3-anwenderforum.de

Zeichen: 2.580
Abdruck honorarfrei

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Sven Johannsen
johannsen@kennziffer.com

Tel.: 02204 - 842661
Fax: 02204 - 842669