

## PRESSEINFORMATION 02/2007

Februar 2007

### Web 2.0 beeinflusste Tamron beim Relaunch der Unternehmenswebsite

Der Kölner Objektivhersteller Tamron Europe hat seinen Internetauftritt komplett überarbeiten lassen und tritt mit einem neuen Design auf. Die übersichtliche und userfreundliche Struktur der Website liefert klare und umfassende Informationen über Objektive u.a. für digitale Spiegelreflexkameras und über das Unternehmen selbst.

#### Wer ist der beste Tamron Fotograf?

Highlight des neuen Auftritts ist die User Galerie, in der Fotografiebegeisterte mit Tamron-Objektiven gemachte Bilder hochladen und von der Community bewerten lassen können. Hier werden auch in Zukunft die beliebten Tamron Fotowettbewerbe abgehalten.

#### Es bleibt bei TYPO3

Seit 2004 benutzt Tamron das lizenzkostenfreie Content-Management-System TYPO3. Auf dessen Basis hat die Agentur kennziffer.com auch diesmal die technisch anspruchsvollen Arbeiten termingerecht durchgeführt.

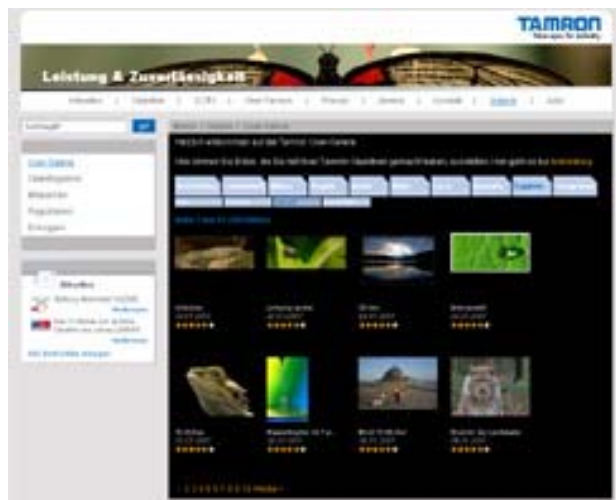
[www.tamron.de](http://www.tamron.de)

Zeichen: 905  
Abdruck honorarfrei



**www.kennziffer.com**  
GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE PRODUKTINFORMATIONSDIENSTE MBH

0 10 20 30 40 50 60 70



Bildmaterial stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung!  
Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

**Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

Sven Johannsen  
johannsen@kennziffer.com

Tel.: 02204 - 842660  
Fax: 02204 - 842669

Seite 2 von 2