



**www.kennziffer.com**  
GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE PRODUKTINFORMATIONSDIENSTE MBH

0 10 20 30 40 50 60 70

---

## PRESSEINFORMATION 02/2006

September 2006



**WERKSTOFFE IN TYPO3:**

**NEUE MATERIALIEN IM FOKUS**

Der Initiativkreis Ruhrgebiet und die ThyssenKrupp Steel AG setzen bei dem umfassendsten Werkstoffportal ganz auf das Content-Management-System TYPO3.

Tagesaktuelle Werkstoffnachrichten, Firmen- und Kompetenzprofile, Werkstoffdatenbanken, Veranstaltungstermine, intelligente Suchfunktionen sowie verschiedene Recherche- und Beratungsdienstleistungen sind die Kerninhalte des brachenübergreifend ausgerichteten Internetportals WERKSTOFFCLUSTER.ORG. Entwickelt und betreut wird das Portal von dem eBusiness-Dienstleister [www.kennziffer.com](http://www.kennziffer.com) GmbH und der Technologie-Agentur Materialsgate.

### Triebkraft für Innovation

Mit WERKSTOFFCLUSTER.ORG soll das anspruchsvolle Ziel verfolgt werden, relevante Materialinformationen aller Werkstoffklassen auf einer übersichtlichen Plattform abzubilden. Dazu gehört neben der Präsentation von maßgeschneiderten Werkstofflösungen auch die Vorstellung moderner Produktionsprozesse, neuester Charakterisierungsmethoden und innovativer Fertigungstechnologien. Mit diesem umfassenden Informationsspektrum werden alle Kernkompetenzen gebündelt, die zur Umsetzung intelligenter und nachhaltiger Konstruktions- und Funktionsanwendungen in den materialbasierten Industrien –

Seite 1 von 3



**www.kennziffer.com**  
GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE PRODUKTINFORMATIONSDIENSTE MBH

0 10 20 30 40 50 60 70

---

wie etwa Automotive, Luft- und Raumfahrt, Medizin- und Energietechnik – benötigt werden.

### **Kostenlose Basisinformationen**

Dieser Anspruch ist die Basis für das aktuelle und qualitativ hochwertige Informationsangebot auf WERKSTOFFCLUSTER.ORG, das von ausgewiesenen Material- und Branchenexperten für den Nutzer recherchiert und aufbereitet wird. Mit der verwendeten Internettechnologie wird es für den Nutzer zudem möglich sein, alle Inhalte des Portals nach seinen individuellen Ansprüchen zu kombinieren – jeder User ist daher in der Lage, sich sein eigenes Interessensprofil exakt zu definieren. Dieses Feature ermöglicht schnelles Arbeiten, selektierte Inhalte und maßgeschneiderte Information – ein zunehmend wichtiges Kriterium im oft hektischen Tagesgeschäft. Zusätzliche Dienstleistungen wie Materialrecherchen oder Kontaktvermittlung zu speziellen Werkstoffanbietern können direkt online gebucht werden.

### **Partner für Innovation**

Bereits zum jetzigen Zeitpunkt bietet das Portal über 650 recherchierte Werkstoffnachrichten mit Firmenkontakt und Ansprechpartner sowie vollständig personalisierte Firmen- und Anbieterprofile spezieller Material- bzw. Technologiekompetenzen, die unter anderem von den genannten Projektpartnern und Gründungsmitgliedern wie Matec.net/Duisburg oder VDI Technologiezentrum zur Verfügung gestellt wurden. Durch die Gewinnung weiterer Mitglieder – beispielsweise aus den Bereichen Kunststoff, Keramik und Verbundwerkstoffe oder auch aus dem Verbands-, Messe- oder Verlagswesen – wird in Zukunft eine vollständige Abbildung der deutschsprachigen Werkstoffszene angestrebt, die alle Facetten der Produktkette erfasst.

Seite 2 von 3



**www.kennziffer.com**  
GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE PRODUKTINFORMATIONSDIENSTE MBH

0 10 20 30 40 50 60 70

---

Mit diesen - bisweilen einzigartigen - Angeboten realisiert WERKSTOFFCLUSTER.ORG einen Content-Mix, der Produktinnovationen durch treffende Information erleichtert und beschleunigt.

**www.werkstoffcluster.org**

Zeichen: 3.130

Abdruck honorarfrei

Bildmaterial stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung!

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

**Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

Magnus Schubert

[schubert@kennziffer.com](mailto:schubert@kennziffer.com)

Tel.: 02204 - 842660

Fax: 02204 - 842669